



中国国際輸入製品博覧会 China International Import Expo

CIE2013 出展募集のご案内

中国初の輸入製品に特化した博覧会！中国マーケティング開拓の**絶好のチャンス**！

世界二位の輸入大国になった中国は、2011年の輸入額は1兆7,435億ドルに達し、前年比24.9%増になりました。これからの5年間で、中国の輸入額は8兆ドルを超える見込みであり、2015年になると、中国の社会消費財小売総額が31兆人民元になると期待されています。

こうした中、中国政府はより積極的に輸入拡大措置を取り、バランスの取れた貿易を促進して行く方針を打ち出しました。それを受け、中国初の輸入製品に特化した専門展である中国国際輸入製品博覧会が第2回目として盛大に開催されます。海外製品が一堂に集まる本展は、中国マーケティング開拓の絶好のチャンスですので、ぜひご参加ください。

出展者のメリット

- ◎ 中国政府の輸入促進政策の下、中国政府の外郭団体と自治体が主催する国家レベルの外国製品購入を促進する全国見本市。
——信頼できる政府系の展示会。
- ◎ 新聞、雑誌、テレビなどのメディア及びウェブサイトでの宣伝と同時に、政府の関連業界管理部門からは業界主管部門の責任者・工程プロジェクト管理者・技術研究開発者を、各自治体の商務部門からは輸出入企業・貿易企業・ディーラー・卸業者・小売り業者を、中国国際商会からは各地の国際商会・輸出入団体・産業協会などの機構を通してそれぞれのメンバー企業を来場動員します。また中国税関との連携により、輸入実績のある10万社に来場を案内し、特に上位約500社を重点的に招待します。本展を大々的にプロモートしていきます。
——8万人の専門業者及び関係者が来場する見込み。
- ◎ 輸入製品の需要関連情報をもとに、輸入に意欲的な中国企業を動員し、会場見学・商談・買付・交流を行い、具体的な商談実現をサポートします。
——中国へ輸出の近道。
- ◎ 会期中の国際フォーラムとシンポジウムは、中国輸入市場の発展動向、関連政策や戦略などをテーマとした中国政府関係者、国内外企業トップ、専門家の講演を聞く貴重な機会となります。そして展示分野における各国の最新技術と製品情報を一堂に集め、セミナーや技術交流会なども行います。
——中国輸入市場の最新情勢と業界の最新情報を把握する最高の場。
- ◎ 展示会期間中にご成約できなかった出展品は昆山総合保税区の倉庫に一定期間（6ヶ月まで可能）保管され、バイヤーを探し続けることが可能です。
——輸出業務を成功に導く仕組み。
- ◎ 中国での投資・提携を希望する出展者に対し、ご要望に基づき良質のエージェント、ディストリビューター、バイヤー、サプライヤー、パートナーの探しに協力し、会期前からビジネスマッチングサービスをご提供します。
——投資・提携をよりスムーズに展開できるチャンス。
- ◎ ガイドブック・ウェブサイトへ出展者や出展品の掲載は勿論、協賛や会場内での宣伝・プレゼンテーションなど様々なプロモーション機会もご用意します。
——中国で出展者のブランド認知度を向上させる絶好の手段。



中国国際輸入製品博覧会

China International Import Expo

主催：中国国際商会、江蘇省人民政府
後援：国際商会（ICC）など
会期：2013年5月15日～18日
会場：昆山国際会展センター（中国江蘇省）

展示面積：70,000 m²（予定）

展示内容：

❖各種機械設備と技術

工作機械、金属加工機械、金型、工業オートメーション、マシンビジョンと光源技術、検査・測定センサー設備、産業用ロボット応用システム、医療・繊維・冶金・農業・鉄道などの専用機械及び付属設備、その関連技術・部品・工具。

❖環境保全、新素材、新エネルギー

廃棄物処理、リサイクル、水処理、省エネなどの環境保全関連技術及び設備。ナノ、生物、知能、超電導などの各種新材料。太陽光、風力、水力、地熱、廃棄物、波力、バイオマスによる発電などの新エネ技術及び設備。

❖IT・情報通信技術と製品

通信・ネットワーク、集積回路、電子デバイス、セキュリティー、電源・電池、電子商取引、高性能コンピューター（ハードウェア・ソフトウェア）、ディスプレイ及びAV機器などの製品及びその製造設備・技術。

❖ブランド消費財製品

家電製品、化粧品、家庭用品、ヘルスケア、アパレル、靴、宝飾品、時計、ギフト、酒・飲料・食品などの各種ブランド製品。

出展料：パッケージブース（標準小間） 9 m²につき USD2500
(1ドル=79円の場合、197,500円)
スペースブース（スペースのみ） 1 m²につき USD 240 (36 m²から)
(1ドル=79円の場合、18,960円)

申込締切：小間が埋まり次第、締切となりますので、お早めにお申込ください。

- ※ 出展に関する手続きは無料で代行致します。
- ※ 展示装飾につきましては、現地装飾業者を紹介することもできます。
- ※ カタログの中国語翻訳及びカタログの現地製作を承ります。
- ※ ビジネスマッチングや通訳の手配などを含む出展については全面的にサポート致します。
- ※ ご出展後のアフターサービスも致します。

主催者及び当駐日事務所は国内外の業界関係者を招き、そして日本関連業界との交流及びビジネスマッチングを深く進めたいために、現地企業視察などを含めた訪中ツアーも企画しています。

出展申込などの詳しい展示会情報、訪中視察ツアーについてのお問合せ先

中国国際輸入製品博覧会日本事務局
中国産業見本市日本事務局（旧・中国上海国際展示会日本事務局）
町田事務所：〒194-0004 東京都町田市鶴間 182-9 TEL: 042-799-2856
お問合せフォーム：www.chinainfo-jp.com/contact/postmail.html
URL：<http://www.chinainfo-jp.com>

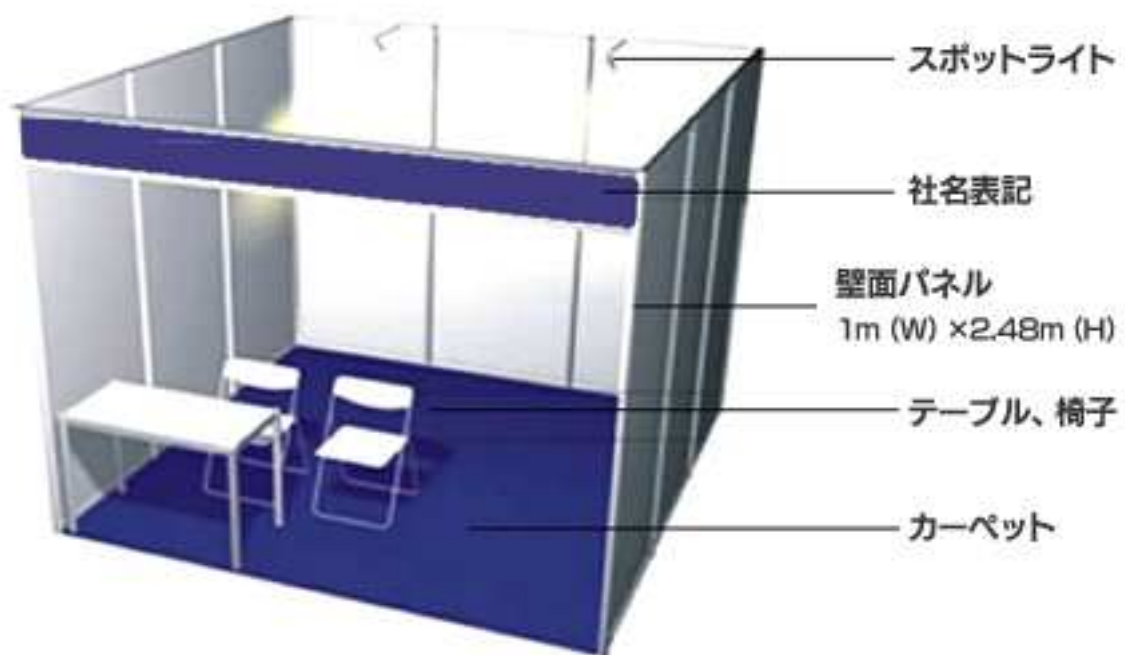


中国国際輸入製品博覧会
China International Import Expo

CIE2013

パッケージブースのイメージ図

(ご参考用)



1. 1標準小間の面積は $3\text{ m} \times 3\text{ m} = 9\text{ m}^2$ です。
2. 下記の基本装飾が含まれます。
 - 三面アルミ製仕切り (W3m×D3m×H2.5m)
 - カーペット
 - テーブル (1つ)
 - 折り畳み椅子 (2つ)
 - スポットライト (100W 2つ)
 - 220V/5A のソケット (1ヶ所)
 - パラペット (中国語と英語の社名表記)