

出展募集のご案内

中国経済が堅調に拡大を続けているなか、国民所得や健康志向が向上し、住宅インテリアの高級化、高品質への需要が高まっている。近年毎年平均約 20 億㎡の建築物が新設され、このペースで行けば、2020 年には中国の建築物の総面積は約 700 億㎡に達する。中央政府関係部門の試算によると、新築建築物に省エネ基準を厳格に適用した場合、建設コストが約 100~150 元/㎡上昇する。毎年建設される 20 億㎡の新築建築においては省エネ基準が厳格に適用されるため、新築建築物における省エネ市場規模は 2000 億~3000 億元/年となる。

こうした中、中国で国際見本市連盟(UFI)に認証された唯一の国際建築建材産業総合展である「エコ建築建材博覧会(上海国際建築建材産業総合展)」が上海で盛大に開催されます。中国マーケティング開拓のため、ぜひご参加ください。

主催：上海市建築材料産業協会、上海市装飾内装産業協会、中国貿促会建設産業分会など

後援：上海市政府城郷建設和交通委員会、中国建築協会、中国建築学会、中国木材流通協会など

会期：2018 年 7 月 18~20 日

会場：上海新国際博覧センター（展示規模：100,000 ㎡）

展示内容：

【全体装飾エリア】

システムファニチャー、システムキッチン、システムバスルーム、ツーバイフォー建築、壁パネル、軽量移動パーティション、床舗装、システム天井、スマートホーム、ホームライティングなど

【省エネ建築エリア】

外壁断熱システム、内壁断熱装飾材料、内壁/外壁塗料、真石漆塗料、カラーモルタル、新機能性コーティング材、壁装飾材料、ドア・窓・カーテンウォール、建築用防水材、原材料・部品及び機械設備、防火材料など

【エコ住宅システムエリア】

観光・レジャー用ハウス、新型農村住宅建設、民宿、テーマパーク、エネルギー貯蔵ボックス、住宅システム、木造建築、レジャー用テントなど

【エコ装飾&デザイン】

インテリア装飾材料、ヴィラ及びハイエンド建材、ヴィラ及びハイエンドインテリア、建築設計とソフトウェア、BIM 技術

【エコセラミック&衛生設備エリア】

建築セラミック、衛生陶器、蛇口シャワー、ジャグジー、シャワー室、セラミックプレート、モザイクとタイル、スマートバスルーム、スマートトイレ、シリコンシーラントなど

出展料：パッケージブース(標準小間) 9 ㎡につき 15,800 元
スペースブース(スペースのみ) 1 ㎡につき 1,580 元

*日本での御振込は当駐日事務所経由可

申込締切：特に設けず、小間が埋まり次第、締切となりますので、お早めにお申込ください。

- ※ 出展に関する手続きは無料で代行いたします。
- ※ 展示装飾につきましては、現地装飾業者を紹介することもできます。
- ※ カタログの中国語翻訳及びカタログの現地製作を承ります。
- ※ 通訳の手配を含む出展については全面的にサポート致します。
- ※ ご出展後のアフターサービスも致します。

主催者及び当駐日事務所は国内外の業界関係者を招き、そして日本関連業界との交流及びビジネスマッチングを深く進めたいために、現地企業視察などを含めた訪中ツアーも企画しています。

出展申込などの詳しい展示会情報、訪中視察ツアーについてのお問合せ先

主催者駐日事務所・中国産業見本市日本事務局

町田事務所: 〒194-0005 東京都町田市南町田 1-6-13 TEL: 042-799-2856

<http://www.chinainfo-jp.com>

お問合せフォーム: www.chinainfo-jp.com/contact/postmail.html